



BRAND GUIDELINE

Rules for the correct use of the logo and the coordinated image

LINEE GUIDA MARCHIO AZIENDALE

Regole per un corretto utilizzo del logotipo e dell'immagine coordinata

INDEX

- Brand p. 3
- Brand colors p. 4
- Use on contrasting backgrounds p. 5
- Minimum reduction p. 6
- Clearance area p. 7
- Corporate image p. 8

INDICE

- Marchio p. 3
- Colori del marchio p. 4
- Uso su fondi a contrasto p. 5
- Riduzione minima p. 6
- Area di rispetto p. 7
- Immagine coordinata p. 8



BRAND

The brand features a pictogram consisting of a square superimposed on a circle with the text AFA Systems on the right side.

MARCHIO

Il marchio presenta un pittogramma costituito da un quadrato sovrapposto ad un cerchio con il testo AFA Systems sul lato destro



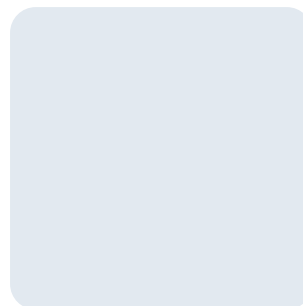
BAHAMA BLUE

HEX: #006699

RGB: 0, 102, 153

HSL: 200, 100%, 30%

CMKY: 100, 40, 33, 0



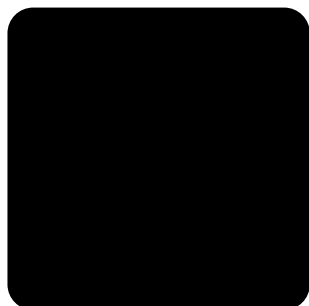
AZUREISH WHITE

HEX: #E2E9F0

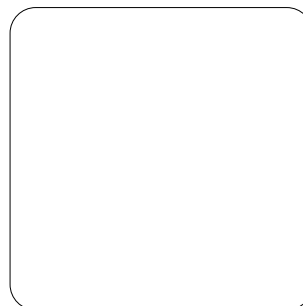
RGB: 226, 233, 240

HSL: 210, 32%, 91%

CMKY: 6, 3, 0, 6



BLACK



WHITE

BRAND COLORS

To achieve maximum brand recognition, it is required to use the colors that compose it. The complete color palette is shown on this page: the colors indicated will be usable in the design of various paper and digital media.

COLORI DEL BRAND

Per ottenere la massima riconoscibilità del brand è necessario l'uso dei colori che lo compongono. In questa pagina è mostrata la palette cromatica completa: i colori indicati saranno utilizzabili nella progettazione di diversi supporti cartacei e digitali.



USE ON CONTRASTING BACKGROUNDS

The application of the different colors of the logo is suggested on the contrasting backgrounds shown on this page in order to ensure good readability.

USO SU FONDI A CONTRASTO

L'applicazione delle diverse colorazioni del logotipo è suggerita sui fondi a contrasto mostrati in questa pagina in modo da garantire una buona leggibilità.



160px / 50mm

MINIMUM REDUCTION

To maintain maximum readability of the logo and payoff, it is not recommended to reproduce the brand below 160 px (for digital media) and 50 mm (for printed media). There are no limits on maximum reproduction.

RIDUZIONE MINIMA

Per mantenere la massima leggibilità di logotipo e payoff, si sconsiglia di riprodurre il marchio al di sotto di 160 px (per i supporti digitali) e 50 mm (per i supporti stampati). Non sono previsti limiti di riproduzione massima.



CLEARANCE AREA

The logo must be applied maintaining the clearance area, i.e. the minimum distance from other elements, in the proportions shown on this page

AREA DI RISPETTO

Il logo deve essere applicato mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi, nelle porzioni mostrate in questa pagina



CORPORATE IMAGE

This page shows some examples of use of the logo in letterhead, business card, envelope and digital application.



IMMAGINE COORDINATA

Questa pagina mostra alcuni esempi di utilizzo del logo su carta intestata, biglietti da visita, buste e applicazioni digitali.



AFA SYSTEMS SRL

Via Giulio Pastore Z.I., 5
86039 Termoli CB, Italy

afasystems.it